

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!”
Campanie organizata in rețelele de magazine din comerțul modern
- Kaufland Romania -
Perioada 20 Mai 2026 – 30 Iunie 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!” -Kaufland Romania-, („Campania”) este organizata si desfasurata de catre **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentata legal de Dna. Gabriela Cretu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari (“**Ursus Breweries**” sau „**Organizator**”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.2.1. Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Bulevardul LASCĂR CATARGIU, Nr. 47-53, Cladirea „Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 si 10010665 Bucuresti, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J2009008531406, CUI RO RO25848554, („**Lion**”)

1.2.2. Agentiei de publicitate **HIGHLIGHT AGENCY SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean („**Highlight**” sau “**Agentia**”).

denumite impreuna „Agentiile” sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei”.

Lion va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Punerea la dispozitia Highlight a bazei de date cu persoanele inscrise in Campanie prin intermediul website-ului de campanie, in scopul organizarii de catre aceasta agentie a tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, la nivel de retailer Kaufland Romania.

Lion nu retine datele participantilor inscrisi in Campanie, ci prin intermediul unui API (a unei interfațe ce permite comunicarea dintre doua platforme) transmite toate inscrierile care se fac prin formularul de participare din site-ul Campaniei catre Highlight. Baza de date transmisa/pusa la dispozitie in vederea organizarii tragerilor la sorti va contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie ca urmare a completarii de catre acestia pe pagina experiente.ursus.ro a formularului de inscriere si a incarcarii fotografiei cu bonul fiscal ce face dovada achizitiei de Produse Participante.



Highlight va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie, sub aspectul organizarii tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia au loc tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Organizarea tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei, in prezenta unui notar public;
- Administrare info line pentru consumatorii participantii la Campanie. Info line-ul va fi operational in Perioada Campaniei, precum si pe o durata de doua saptamani de la data incetarii Campaniei la numarul de telefon 0312244815 (tarif normal). Orarul de functionare cu publicul este: Luni-Vineri 09:00-18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- Validarea potentialilor castigatori, extrasi in urma tragerilor la sorti organizate de catre Highlight, pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Contactarea participantilor desemnati castigatori in vederea punerii la dispozitie a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti;
- Punerea la dispozitie catre castigatorii validati a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti organizate conform Regulamentului.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus.ro/regulamente>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, de a intrerupe, de a inceta sau de a prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii URSUS, asa cum este indicata la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries S.A.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retelele de magazine din comertul modern aferente operatorului economic Kaufland ROMANIA, semnalate



cu materialele de comunicare ale Campaniei, („Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Inscrierea in campanie se desfasoara prin intermediul paginii web experiente.ursus.ro.

3.2. Pentru mai multe informatii cu privire la reseaua de magazine participante puteti consulta site-ul oficial www.kaufland.ro.

3.3. Campania se va desfasura in perioada **20 Mai 2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30 Iunie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (“Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante, denumite in continuare “**Produse Promotionale**” sau “**Produse Participante**” sunt urmatoarele:

Produse Promotionale/Participante	Ambalaj
Ursus Premium	NRB 0.33L
Ursus Premium	NRB 0.33L x 6
Ursus Premium	NRB 0.75L
Ursus Premium	CAN 0.5L
Ursus Premium	CAN 0.5L x 6
Ursus Fara Alcool	NRB 0.33L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L x 4
Ursus Retro	CAN 0.5L
Ursus Black	NRB 0.33L
Ursus Black	CAN 0.5L
Ursus de Grau Nefiltrata	NRB 0.33L
Ursus IPA	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L x 4
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L x 4

4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante își pierd această calitate. Organizatorul și/sau Agențiile și/sau Magazinele Participante nemiavând nicio responsabilitate și nemiiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au domiciliul sau rezidența legal stabilit(a) în România;
- au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- respecta termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1;
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai Agențiilor și ai Magazinelor Participante la Campanie;
- (iii) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul ii de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau, după caz, validării înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

6. MODALITĂȚI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

6.1.1. Să aibă drept de participare conform dispozițiilor Secțiunii 5 - Dreptul de participare;

6.1.2. Să achiziționeze, din Magazinele Participante și în Perioada Campaniei, Produse Participante în valoare minimă de **25 Lei** (TVA inclus), în baza aceluiași bon fiscal, indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse (pe același bon);

Produsele Participante achiziționate pot fi de același tip (fel) sau diferite, în orice combinație, sub condiția ca din punct de vedere valoric să cumuleze minim **25 Lei** (TVA inclus).

6.1.3. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor solicitate care sunt prevăzute la Art. 6.2. – Modalități de înscriere în Campanie.

6.2. Modalități de înscriere în Campanie

(i) În cazul achiziționării, în Perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant, **de Produse Participante în valoare minimă de 25 Lei (TVA inclus), în baza aceluiași bon fiscal,**



Participantul se va putea înscrie în Campanie **realizând o fotografie cu bonul fiscal care atestă această achiziție.**

(ii) În Perioada Campaniei, pentru a se înscrie, Participantul va accesa direct website-ul experiente.ursus.ro sau va scana codul QR pe care îl va regăsi pe materialele publicitare amplasate în Magazinele participante (poster, sticker etc.) în perioada de desfășurare a concursului.

(iii) Participantul va completa anul nasterii (camp obligatoriu). În cazul în care anul nasterii este 2008, participantul va completa luna și ziua de naștere. Dacă anul nasterii este mai mare de 2008 atunci persoana respectivă se situează sub limita de 18 ani și, în consecință, nu va putea participa la această campanie.

(iv) Pe pagina oficială a Campaniei, participantul va selecta logo-ul aferent operatorului economic Kaufland.

(v) Participantul va completa formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:

- camp obligatoriu corespunzător numelui participantului, numit "Nume";
- camp obligatoriu corespunzător prenumelui participantului, numit "Prenume";
- câmpuri obligatorii corespunzător datei de naștere a participantului (zi/lună/an);
- camp obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre numit "Telefon" la care poate fi contactat participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare, dar și pentru intrarea în posesia premiului, în situația în care participantul este extras drept unul dintre câștigatori;

- camp obligatoriu corespunzător numărului bonului fiscal utilizat pentru înscrierea în Campanie. Numărul bonului fiscal va fi indicat sub formă numerică, fără alte caractere, așa cum apare scris pe bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante;

- camp obligatoriu corespunzător datei de emitere a bonului fiscal utilizat pentru înscrierea în Campanie;

- să bifeze caseta corespunzătoare care atestă că a luat la cunostință de Regulamentul Oficial al Campaniei, (camp obligatoriu): *Am citit și am înțeles prevederile Regulamentului Campaniei [link] și Nota de Informare [link]*

- **optional**, să bifeze caseta corespunzătoare prin care este de acord cu colectarea datelor sale personale în scopuri de marketing (camp optional): *Ești de acord ca datele tale personale să fie împărtășite cu platformele online (ex: Meta, Google) pentru ca noi, Ursus, să putem comunica personalizat cu tine pe aceste platforme.*

Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea Participantului în Campanie. Prin bifarea acestei opțiuni, Participantul este de acord ca Ursus să dezvăluie datele sale (ex. date de contact; preferințe) către platforme online (ex: Google, Meta) pentru a verifica dacă este utilizator al acestor platforme, cu scopul de a se afișa, de către aceste platforme, anunțuri publicitare Ursus personalizate. Datele sunt prelucrate conform Notei de Informare disponibile la adresa <https://experiente.ursus.ro/assets/docs/nota-de-informare.pdf>. Participantul își poate retrage consimțământul oricând, prin e-mail, la: privacy@asahibeer.ro

(vi) În cazul în care înscrierea se face de pe telefonul mobil, participantul va accesa butonul numit "Fotografiaza" și astfel va putea fotografia bonul fiscal în baza căruia se face înscrierea în Campanie, documentul fiind încărcat direct în cadrul platformei de înscriere în campanie, SAU Participantul va putea accesa butonul numit "Încarca poza cu bonul fiscal", la apăsarea acestui

buton, participantul va avea posibilitatea sa incarce fotografia cu bonul fiscal cu care doreste sa se inscrie in Campanie, din galeria de fotografii a dispozitivului pe care il utilizeaza.

Se accepta exclusiv fotografiile in format: png/jpg/jpeg/pdf;

(vii) Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie bonul".

6.3. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

➤ In situatia in care mecanica de inscriere a fost respectata, participantul va primi mesajul: *Bonul fiscal a fost înscris cu succes! Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!*

➤ In cazul in care incercarea de inscriere este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!" începe pe 20 Mai 2026 , ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

➤ In cazul in care inscrierea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!" s-a încheiat pe 30 Iunie 2026 , ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe experiente.ursus.ro

➤ In cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceeasi data si din acelasi Magazin Participant, de mai multe ori:

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

➤ In cazul in care formatul de bon nu este corect:
Eroare format bon. Sună-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!*

*Bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie va avea exclusiv format numeric, in limita a 12 caractere numerice.

➤ In alte situatii in care mecanica de inscriere nu a fost respectata, in functie de cazul de nerespectare constatata/incident, participantul va putea primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei.,*

- *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie!'*

- *Ai înscris numărul maxim de 5 bonuri care pot fi înscrise zilnic! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei.,*

- *Ai atins limita maximă de 25 de bonuri fiscale înscrise în această Campanie.*

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si in format nedeteriorat toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si care dovedesc achizitia de Produse Participante. **Punerea la dispozitia Organizatorului a acestor bonuri in original si in format nedeteriorat reprezinta o cerinta de validare a potentialilor castigatori si de punere la dispozitie a premiului.**



Pentru claritate, prin *format nedeteriorat* se intelege ca bonul fiscal trebuie sa isi pastreze integritatea fizica, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante URSUS in valoare minima de **25 Lei** (TVA inclus), plata Produselor Participante, Magazinul participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

6.5. Un bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unei fotografii cu un bon fiscal utilizat anterior pentru o alta inscriere, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata.

6.6. Achizitia de Produse Participante in valoare mai mare de **25 Lei** (TVA inclus) in baza/prin intermediul aceluasi bon fiscal nu acorda dreptul unui participant la inscrieri multiple in Campanie in baza respectivului bon fiscal.

6.7. Avand in vedere ca datele personale (numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon mobil) inregistrate de un participant reprezinta elementele de identificare pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in Campanie de maxim cinci (5) ori intr-o zi de Campanie, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct. Incepand cu cea de a sasea (6-a) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in aceasta Campanie in ziua respectiva prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei conform mecanicii de la art. 6.2. si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

Un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in aceasta Campanie de maxim douzecisicinci (25) ori pe intreaga Perioada a Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct si conform mecanicii prevazuta la art. 6.2. Incepand cu a 26-a inscriere, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in Campanie nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.8. Incercarea de inscriere de cinci (5) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluasi bon fiscal deja in scris sau a unor date incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in aceasta Campanie in intervalul mai anterior specificat.

6.9. Incercarile de inscriere ale aceluasi bon fiscal de catre persoane diferite sau de catre aceeasi persoana cu un numar de telefon diferit vor fi invalidate.

6.10. O persoana se poate inscrie valid in Campanie de mai multe ori exclusiv prin utilizarea si indicarea in cadrul formularului de inscriere, pentru fiecare inscriere separata, a aceluasi numar de telefon mobil, cu respectarea numarului maxim de inscrieri prevazut la art. 6.7 din Regulament si a celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.11. Fotografia cu bonul fiscal utilizata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie clara si sa cuprinda in integralitate elementele componente ale bonului fiscal. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar:

- numarul bonului fiscal in scris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;



- denumirea societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- produsele achizitionate participante la Campanie: denumirea, valoarea [minim **25 Lei** (TVA inclus)]

6.12. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care surprind bonuri fiscale care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, care nu contin produsele participante sau nu respecta conditia valorii minime de 25 de lei , din alte magazine care nu sunt participante la Campanie, bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, sterse sau alterate sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produselor participante cumparate, valoarea si plata acestora sau denumirea societatii comerciale care a emis bonul fiscal nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care: (i) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de alte produse, inclusiv alte sortimente sau marci de bere decat Produsele Participante URSUS; (ii) contin imagini cu persoane, cu produse apartinand altor branduri sau marci sau fotografiile care arata mesaje, inclusiv mesaje cu o conotatie imorala, mesaje politice, rasiste sau xenofobe etc. (iii) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de Produse Participante cu o valoare mai mica de **25 Lei** (TVA inclus).

6.13. Pe langa dovada achizitiei de Produse Promotionale in valoarea minima de **25 Lei** (TVA inclus), este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal inscris in Campanie.

6.14. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografiile cu bonuri fiscale pe care le detin, in urma achizitiei de produse participante si nu sunt falsificate sau procurate prin alte metode frauduloase.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din campanie a participantului in cauza si nelivrarea premiului, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea bonurilor fiscale direct cu magazinele emitente ale bonurilor fiscale si pe cale de consecinta, de a invalida inscrierile facute in baza unor bonuri care nu sunt validate de catre magazinele emitente.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. Organizatorul va acorda urmatoarele categorii de premii prin trageri la sorti:

Retailer Participant	Premiu	Cantitate	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
Kaufland ROMANIA	Invitatie dubla Retrograde Festival (1600 lei) + voucher cazare (1000 lei)	50	2.600 Lei	130.000 Lei

	Casti JBL Tune	30	435,60 Lei	13.068 Lei
--	----------------	----	------------	------------

7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a premiilor acordate în cadrul Campaniei „Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!”, derulata în rețelele de magazine din comerțul modern aferente operatorului economic Kaufland Romania, este de 143.068 lei, inclusiv TVA

Descrierea premiilor:

Invitatie dubla Retrograde Festival + voucher cazare - Premiul constă într-o invitație dublă (pentru două persoane) la Retrograde Festival, desfășurat în perioada 28–30 august 2026, în valoare de 1.600 lei (inclusiv TVA), precum și într-un voucher de cazare în valoare de 1.000 lei (inclusiv TVA) per premiu. Voucherul de cazare poate fi utilizat pentru achiziția de servicii de cazare, în condițiile comunicate ulterior câștigătorilor. Premiul se predă integral castigatorului validat, indiferent de localitate de domiciliu. Transportul, cheltuielile personale sau alte servicii neincluse în voucher nu sunt acoperite de Organizator. Premiile sunt nominale și netrasferabile.

Casti JBL Tune - Premiul constă într-o pereche de casti model Casti JBL Tune 780NC, Bluetooth, Over-ear, Microfon, Noise Cancelling, negru

7.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbați parametrii/caracteristicile premiilor. În cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc, în scris, de exemplu în atenția Agentiei sau a Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Ursus Breweries și/sau a Agențiilor. **Castigatorii nu vor solicita Organizatorului înmanarea sau punerea la dispoziție a premiului în beneficiul unei terțe persoane, premiile nefiind transmisibile.**

7.4. Un participant, identificat prin același număr de telefon și aceleși date personale, are posibilitatea să castige maxim un (1) singur premiu, indiferent de categorie.

7.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.6. În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR



8.1. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor vor avea loc in termen de trei saptamani de la data incheierii Campaniei, astfel:

- Premiile constand in „Invitatie dubla Retrograde Festival + voucher cazare” – o (1) extragere din baza de date ce contine inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament, dupa eliminarea tentativelor de fraudă, si care au selectat ca magazin din care au achizitionat Produsele Participante URSUS magazinul (logo-ul) Kaufland.

- Premiile constand in „Casti JBL Tune” -o (1) extragere din baza de date ce contine inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament, dupa eliminarea tentativelor de fraudă, si care au selectat ca magazin din care au achizitionat Produsele Participante URSUS magazinul (logo-ul) Kaufland.

8.2. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele tragerii la sorti si in prezenta a cate unui reprezentant din partea Organizatorului si Highlight.

8.3. In cadrul tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor vor fi extrasi cate un potential castigator pentru fiecare premiu in parte si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre acestia.

8.4. Mai intai vor fi extrasi potentialii castigatori ai premiilor constand in „Invitatie dubla Retrograde Festival + voucher cazare” si apoi potentialii castigatori ai premiilor „Casti JBL Tune”, iar la final vor fi extrase rezervele, in aceeasi ordine.

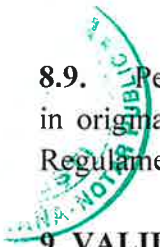
In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate cinci rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare castigator in parte.

8.5. In cadrul tragerilor la sorti, rezervele sunt desemnate pentru situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu pune la dispozitie informatiile solicitate (si este in mod automat invalidat) sau nu este validat in conformitate cu oricare dintre dispozitiile Regulamentului sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

8.6. In situatia in care, in cadrul tragerilor la sorti indicate la art. 8.1.-8.4. nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrasi potentialii castigatori, conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost extrasi potentiali castigatori sau potentialii castigatori nu au fost validati, raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o noua tragere la sorti sau sa ramana la dispozitia sa.

8.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti pe website-ul <https://ursus.ro/regulamente>, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8.8. Un participant unic are posibilitatea sa castige un singur premiu, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.



8.9. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament.

9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIILOR

9.1. In termen de maxim zece (10) zile lucratoare de la tragerile la sorti si extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, Organizatorul prin intermediul Agentiei, va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea in concurs si va contacta telefonic pe fiecare potential castigator, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

9.2. In cadrul convorbirii telefonice Agentia il va informa pe participant cu privire la extragerea sa drept potential castigator al unui premiu si la obligativitatea transmiterii in atentie Highlight a bonului fiscal in baza caruia a efectuat inscrierea potential castigatoare.

9.3. Bonul fiscal va fi transmis conform instructiunilor primite, in cadrul convorbirii telefonice, de la reprezentantii Agentiei, respectiv in original si in format nedeteriorat, prin intermediul curierului trimis de catre Agentie la potentialul castigator si la adresa postala comunicata de aceasta, atat telefonic cat si, dupa caz, ulterior via SMS. Plata transmiterii bonului fiscal via curier va fi suportata de Agentie, nefiind impuse in acest sens costuri in sarcina participantilor.

9.4. Imposibilitatea de contactare telefonica a potentialului castigator la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in urma a trei (3) apeluri separate, efectuate in doua (2) zile lucratoare si la intervale orare diferite, atrage descalificarea automata a participantului.

9.5. In situatia in care Agentia nu receptioneaza bonul fiscal dupa transmiterea curierului catre potentialul castigator dupa contactarea telefonica a potentialului castigator si a comunicarii detaliilor de transmitere a bonului fiscal, participantul in cauza este descalificat in mod automat.

9.6. In termen de cinci (5) zile lucratoare de la primirea (receptia) bonului fiscal transmis de un potential castigator, Agentia va verifica validitatea acestuia. Bonul fiscal trebuie sa fie in format original, integral fizic, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante URSUS in valoare minima de 25 de Lei (TVA inclus), plata Produselor Participante, Magazinul Participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

9.7. Daca bonul fiscal nu este valid, respectiv nu respecta cerintele Regulamentului, atunci potentialul castigator va fi invalidat. Intr-un asemenea caz, in termen de trei (3) zile lucratoare de la invalidare, Agentia il va contacta telefonic pe participant, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, si ii va comunica acestuia motivele invalidarii.

9.8. Daca bonul fiscal este valid, in termen de trei (3) zile lucratoare de la validare, Agentia va transmite potentialului castigator un (1) SMS, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. In cadrul SMS-ului trimis, castigatorii vor fi informati (din nou) cu privire la castig, li se va solicita sa acceseze link-ul primit via SMS si sa completeze in cadrul formularului deschis in urma accesarii link-ului urmatoarele date: **numele si prenumele complet, data nasterii, numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie, adresa de e-mail personala si valabila (pentru castigatorii premiilor electronice), adresa de livrare premiu (pentru castigatorii premiilor fizice) si codul numeric personal (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 Lei).** Suplimentar, pentru castigatorii premiilor "Invitatie dubla Retrograde Festival +



voucher cazare ” se va completa si numele si prenumele insotitorului. Participantul are obligatia sa transmita formularul completat prin accesarea butonului “Trimite” in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului.

*Numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon indicate in cadrul formularului accesat conform art. 9.8. trebuie sa fie complete si identice cu cele indicate in cadrul formularului de inscriere in Campanie conform mecanicii prevazute la art. 6.2. din Regulament. In cazul unor neconcordante intre datele furnizate la inscriere si datele furnizate in etapa de validare potentialul castigator va fi invalidat.

9.9. Agentia va transmite in atentia unui participant, la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, un nou mesaj SMS de informare in urmatoarele situatii:

(i) participantul nu transmite formularul de punere la dispozitie a premiului in termen de cinci (5) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial catre acesta, conform art. 9.8. din Regulament.

Sau

(ii) participantul nu a putut fi contactat de Agentie prin SMS-ul initial transmis la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei. Al doilea SMS va fi transmis de Agentie in termen de trei (3) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial.

9.10. Necompletarea/netransmiterea formularului de catre participanti in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului initial, transmis conform art. 9.8 din Regulament, atrage automat descalificarea acestora.

9.11. Daca toti pasii de validare au decurs corespunzator, Organizatorul, prin intermediul Agentiei va pune la dispozitie premiile in format electronic, la adresa de e-mail transmisa de castigator in formularul de revendicare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data validarii. Premiile “Invitatie dubla Retrograde Festival + voucher cazare ” sunt nominale si vor fi completate automat cu numele si prenumele castigatorului respectiv al insotitorului exact asa cum au fost completate in formularul de revendicare. Completarea corecta a acestor date este obligatia castigatorului. Premiile constand in Casti JBL Tune se transmit prin intermediul unei societati de curierat la adresa de livrare completata de castigator in formularul de revendicare, pe baza de proces verbal care trebuie semnat de castigator. Premiile se livreaza pe cheltuiala Organizatorului.

9.12. In situatia in care nu este indeplinita orice conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerilor. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.13. Imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori in urma trimiterii a doua (2) SMS-uri separate la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei, atrage automat descalificarea participantului in cauza.

9.14. Organizatorul, prin Agentia Highlight are dreptul de a contacta telefonic participantii castigatorii pentru a confirma receptia premiului.

9.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau nu transmit informatiile solicitate in vederea transmiterii premiilor.

9.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

10.2. Organizatorul si/sau Agentiile nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior termenelor prevazute prin prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului si/sau a Agentiilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.4. Pentru a beneficia de premii, Participantii castigatori isi asuma obligatia de a colabora cu furnizorii de servicii in furnizarea la timp a tuturor informatiilor si documentelor necesare, asa cum le sunt solicitate, si de a actiona conform instructiunilor si recomandarilor furnizate de catre acestia, Organizatorul si agentii/ societatile implicate in Campanie fiind exonerate de orice raspundere ulterior livrarii premiului catre castigatori.

10.5. Organizatorul si agentii implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu vor fi responsabile pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului de natura sa impiedice sau sa amane utilizarea premiului;
- nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia de premii;
- nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor sau a bonurilor fiscale inscise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra fotografiilor/bonurilor fiscale inscise in Campanie

nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui participant care a înscris fotografia cu bonul fiscal respectiv și face dovada deținerii bonului respectiv în original și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament.



10.6. Organizatorul și societățile implicate în Campanie nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la:

- fotografiile care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei Campaniei sau pe un alt website decât cel comunicat;
- revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire, etc și ca atare participantul nu va putea fi contactat;
- situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași fotografie cu bonul fiscal care a stat la baza alocării unui premiu, în aceste cazuri va fi validat acel participant care înscrie fotografia cu bonul fiscal în Campanie și face dovada deținerii bonului respectiv în original ;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite în înscriere;
- situațiile în care participanții transmit fotografii continuând altceva decât imaginea unui bon fiscal care atestă achiziția de Produse Participante URSUS în valoare de minim 25 de lei;
- derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfasurate de operatorii serviciilor de internet, cât și serverele care gazduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea web site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin acestea website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- fotografiile (cu bonuri fiscale) neinteligibile, ilizibile, care nu respectă oricare din condițiile prevăzute prin prezentul Regulament, sau care prezintă modificări care conduc la suspiciunea că nu reprezintă bonuri fiscale care atestă achiziția de Produse Participante URSUS;
- eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu alte formate de fotografii decât cele comunicate (.png, .jpg, .jpeg) sau cu clipuri video/texte/sunete;
- pentru calitatea premiilor sau a serviciilor furnizate de terți;
- orice cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această Campanie.
- Datele personale constând în nume și prenume pentru câștigător și însoțitorul acestuia, în cazul premiilor “Invitație dublă Retrograde Festival + voucher cazare ” - premiile sunt nominale și netransmisibile și vor fi completate cu informațiile transmise de câștigător prin formularul de revendicare.

10.7. Ordinea recepționării înscrierilor în Campanie este reprezentată de data calendaristică, ora, minutul și secunda la care sunt recepționate de Organizator prin intermediul platformei de campanie, indiferent de momentul transmiterii lor.

10.8. Organizatorul și societățile implicate în desfășurarea Campaniei nu își asumă răspunderea: (i) pentru modalitatea în care Magazinele Participante/societățile comerciale ce dețin magazinele participante emit bonurile fiscale; (ii) pentru conținutul și/sau informațiile pe care le cuprind bonurile fiscale emise de Magazinele Participante/societatea comercială ce deține magazinele

participante. Pentru claritate, Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care in cadrul bonurilor fiscale nu sunt individualizate produsele achizitionate si astfel nu se poate stabili sau nu se poate stabili cu certitudine faptul ca persoana in cauza a achizitionat sau nu produse participante URSUS.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei si/ sau imaginea sau reputatia marcii URSUS sau a companiei Ursus Breweries.

10.10. In cazul in care participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar participantul castigator nu va putea intra in posesia premiului.

11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului URSUS și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

12.3. Agentia Highlight va calcula, retine si vira impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc si, dupa caz, Cap. X Venituri din alte surse.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

13.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email promotieursus@Highlight.ro, telefonic la numarul 031 22 44 815, numar cu tarif normal, disponibil de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau la adresa postala din Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, pana cel tarziu la data de **31.07.2026**. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brățării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator,

Ursus Breweries

Prin imputernicit

ROTĂRESCU ADNANA-ELENA



ANEXA 1
NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER PERSONAL
ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!” (comert modern)

organizata în perioada **20 Mai 2026 (ora 00:00:00) – 30 Iunie 2026 (ora 23:59:59).**

1. CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „**Ursus**” sau „**Operatorul**”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucrăm datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională „**Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!**” (comert modern) („**Campania**”), în următoarele situații:

- a. Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- b. Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- c. Atunci când ați fost de acord cu desfășurarea activităților de marketing prin intermediul platformelor online;
- d. Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- e. în orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „**GDPR**”).

„**Date cu caracter personal**” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

2. SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

- 2.1. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:



Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către furnizorii de platforme online (e.g. Meta, Google), care verifică dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă și, în caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, în vederea afișării de anunțuri publicitare Ursus relevante pentru interesele dvs.	Datele dvs de contact (numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului; Date de contact (număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor	Date de contact (număr de telefon); Orice alte date transmise în acest context	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care



		sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)		persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
--	--	---	--	---

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoarta către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); CNP; Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe site-ul nostru	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare; Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
-----	------------	------	--	---------------------

1	Identificarea preferințelor, intereselor și obiceiurile de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale; Preferințele și interesele dvs.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
2	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)

Exercitarea dreptului de opoziție. Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmițându-ne un e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro. Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în secțiunile 2.4. pct. 1 ale tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies

Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului www.ursus.ro, respectiv experiente.ursus.ro ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă în Site la adresa: <https://ursus.ro/docs/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.pdf>

2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: privacy@asahibeer.ro.



2.7. Activități de marketing prin platforme online

În legătură cu scopurile descrise mai sus care vizează utilizarea serviciilor de publicitate oferite de platforme online (e.g. Facebook, Google), mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online găsiți la următoarele adrese:

Facebook (Meta): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

3. NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

4. RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI

În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere.

Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 1 prin trimiterea unui e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro.

5. CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei, identificați prin Regulamentul Campaniei (e.g. agenție de marketing/ publicitate), în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR] care, potrivit GDPR, este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra, în numele nostru, datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile descrise în Secțiunea 2.2.

- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR], cum ar fi:
- Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (e.g. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited)
 - Furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.)
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.
- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];
- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. b), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).

Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

6. CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă



de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. pentru o perioadă de 2 ani. Este posibil ca anumite date (e.g. numărul de telefon) să fie în continuare păstrate pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

7. DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a. Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.
- b. Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.
- c. Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragera consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecteze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.

- e. Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul.
- f. Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.
- g. Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- h. Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.
- i. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.



- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, București, e-mail: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**Organizator,
Ursus Breweries
Prin imputernicit
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA**