

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!”
Campanie organizata in rețelele de magazine din comerțul modern
- LIDL Romania -
Perioada 20 Mai 2026 – 25 Iunie 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!” -LIDL Romania-, („Campania”) este organizata si desfasurata de catre URSUS Breweries S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentata legal de Dna. Gabriela Cretu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari (“Ursus Breweries” sau „Organizator”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.2.1. Agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Bulevardul LASCĂR CATARGIU, Nr. 47-53, Cladirea „Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 si 10010665 Bucuresti, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J2009008531406, CUI RO RO25848554, („Lion”)

1.2.2. Agentiei de publicitate HIGHLIGHT AGENCY SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean („Highlight” sau “Agenția”).

denumite impreuna „Agentiile” sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei”.

Lion va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Punerea la dispozitia Highlight a bazei de date cu persoanele inscrise in Campanie prin intermediul website-ului de campanie, in scopul organizarii de catre aceasta agentie a tragerii la sorti pentru acordarea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Lion nu retine datele participantilor inscrisi in Campanie, ci prin intermediul unui API (a unei interfațe ce permite comunicarea dintre doua platforme) transmite toate inscrierile care se fac prin formularul de participare din site-ul Campaniei catre Highlight. Baza de date transmisa/pusa la dispozitie in vederea organizarii tragerilor la sorti va contine informatii cu privire la participanti inscrisi in Campanie ca urmare a completarii de catre acestia pe pagina experiente.ursus.ro a formularului de inscriere si a incarcarii fotografiei cu bonul fiscal ce face dovada achizitiei de Produse Participante.

Highlight va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

DUPLICAT



- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie, sub aspectul organizarii tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia au loc tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Organizarea tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei, in prezenta unui notar public;
- Administrare info line pentru consumatorii participantii la Campanie. Info line-ul va fi operational in Perioada Campaniei, precum si pe o durata de doua saptamani de la data incetarii Campaniei la numarul de telefon 0312244815 (tarif normal). Orarul de functionare cu publicul este: Luni-Vineri 09:00-18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- Validarea potentialilor castigatori, extrasi in urma tragerilor la sorti organizate de catre Highlight, pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Contactarea participantilor desemnati castigatori in vederea punerii la dispozitie a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti;
- Punerea la dispozitie catre castigatorii validati a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti organizate conform Regulamentului.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus.ro/regulamente>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, de a intrerupe, de a inceta sau de a prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii URSUS, asa cum este indicata la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries S.A.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retelele de magazine din comertul modern aferente operatorului economic LIDL ROMANIA, semnalate cu materialele de comunicare ale Campaniei, ("**Magazine Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.



Inscrierea in campanie se desfasoara prin intermediul paginii web experiente.ursus.ro.

3.2. Pentru mai multe informatii cu privire la reseaua de magazine participante puteti consulta site-ul oficial www.lidl.ro.

3.3. Campania se va desfasura in perioada **20 Mai 2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 25 Iunie 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (“Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante, denumite in continuare “**Produse Promotionale**” sau “**Produse Participante**” sunt urmatoarele:

Produse Promotionale/Participante	Ambalaj
Ursus Premium	NRB 0.33L
Ursus Premium	NRB 0.33L x 6
Ursus Premium	NRB 0.75L
Ursus Premium	NRB 0.33L x 9 + borseta
Ursus Premium	CAN 0.5L
Ursus Premium	CAN 0.5L x 6
Ursus Fara Alcool	NRB 0.33L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L
Ursus Fara Alcool	CAN 0.5L x 4
Ursus Retro	CAN 0.5L
Ursus Black	NRB 0.33L
Ursus Black	CAN 0.5L
Ursus de Grau Nefiltrata	NRB 0.33L
Ursus IPA	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L
URSUS REMIX - Bere, Soc, Lime, Menta	CAN 0.5L x 4
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	NRB 0.33L
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L
URSUS REMIX - Bere, Capsuna, Zmeura, Lamaie	CAN 0.5L x 4

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile si/sau Magazinele Participante nemaiaavand nicio responsabilitate si

nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.



5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au domiciliul sau rezidenta legal stabilit(a) in Romania;
- au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- (i) persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;
- (ii) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor si ai Magazinelor Participante la Campanie;
- (iii) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau, dupa caz, validarii inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor.

6. MODALITATI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa aiba drept de participare conform dispozitiilor Sectiunii 5 - Dreptul de participare;

6.1.2. Sa achizitioneze, din Magazinele Participante si in Perioada Campaniei, Produse Participante in valoare minima de **20 Lei** (TVA inclus), in baza aceluiasi bon fiscal, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse (pe acelasi bon);

Produsele Participante achizitionate pot fi de acelasi tip (fel) sau diferite, in orice combinatie, sub conditia ca din punct de vedere valoric sa cumuleze minim **20 Lei** (TVA inclus).

6.1.3. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie.

6.2. Modalitati de inscriere in Campanie

- (i) In cazul achizitionarii, in Perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant, **de Produse Participante in valoare minima de 20 Lei (TVA inclus), in baza aceluiasi bon fiscal**, Participantul se va putea inscrie in Campanie **realizand o fotografie cu bonul fiscal care atesta aceasta achizitie**.



(ii) În Perioada Campaniei, pentru a se înscrie, Participantul va accesa direct website-ul experiente.ursus.ro sau va scana codul QR pe care îl va regăsi pe materialele publicitare amplasate în Magazinele participante (poster, sticker etc.) în perioada de desfășurare a concursului.

(iii) Participantul va completa anul nasterii (camp obligatoriu). În cazul în care anul nasterii este 2008, participantul va completa luna și ziua de naștere. Dacă anul nasterii este mai mare de 2008 atunci persoana respectivă se situează sub limita de 18 ani și, în consecință, nu va putea participa la această campanie.

(iv) Pe pagina oficială a Campaniei, participantul va selecta logo-ul aferent operatorului economic LIDL.

(v) Participantul va completa formularul de înscriere, ce conține următoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzător numelui participantului, numit "Nume";
- camp obligatoriu corespunzător prenumelui participantului, numit "Prenume";
- campuri obligatorii corespunzător datei de naștere a participantului (zi/luna/an);
- camp obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre numit "Telefon" la care poate fi contactat participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare, dar și pentru intrarea în posesia premiului, în situația în care participantul este extras drept unul dintre câștigători;

- camp obligatoriu corespunzător numărului bonului fiscal utilizat pentru înscrierea în Campanie. Numărul bonului fiscal va fi indicat sub formă numerică, fără alte caractere, așa cum apare scris pe bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante;

- camp obligatoriu corespunzător datei de emitere a bonului fiscal utilizat pentru înscrierea în Campanie;

- să bifeze caseta corespunzătoare care atestă că a luat la cunoștință de Regulamentul Oficial al Campaniei, (camp obligatoriu): *Am citit și am înțeles prevederile Regulamentului Campaniei [link] și Nota de Informare [link]*

- **optional**, să bifeze caseta corespunzătoare prin care este de acord cu colectarea datelor sale personale în scopuri de marketing (camp optional): *Ești de acord ca datele tale personale să fie împărtășite cu platformele online (ex: Meta, Google) pentru ca noi, Ursus, să putem comunica personalizat cu tine pe aceste platforme.*

Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea Participantului în Campanie. Prin bifarea acestei opțiuni, Participantul este de acord ca Ursus să dezvăluie datele sale (ex. date de contact; preferințe) către platforme online (ex: Google, Meta) pentru a verifica dacă este utilizator al acestor platforme, cu scopul de a se afișa, de către aceste platforme, anunțuri publicitare Ursus personalizate. Datele sunt prelucrate conform Notei de Informare disponibile la adresa <https://experiente.ursus.ro/assets/docs/nota-de-informare.pdf>. Participantul își poate retrage consimțământul oricând, prin e-mail, la: privacy@asahibeer.ro

(vi) În cazul în care înscrierea se face de pe telefonul mobil, participantul va accesa butonul numit "Fotografiaza" și astfel va putea fotografia bonul fiscal în baza căruia se face înscrierea în Campanie, documentul fiind încărcat direct în cadrul platformei de înscriere în campanie, SAU Participantul va putea accesa butonul numit "Încarca poza cu bonul fiscal", la apăsarea acestui buton, participantul va avea posibilitatea să încarce fotografia cu bonul fiscal cu care dorește să se înscrie în Campanie, din galeria de fotografii a dispozitivului pe care îl utilizează.

Se accepta exclusiv fotografii in format: png/jpg/jpeg/pdf;

(vii) Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie bonul".

6.3. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

➤ In situatia in care mecanica de inscriere a fost respectata, participantul va primi mesajul:
Bonul fiscal a fost înscris cu succes! Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!

➤ In cazul in care incercarea de inscriere este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!" începe pe 20 Mai 2026, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

➤ In cazul in care inscrierea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!" s-a încheiat pe 25 Iunie 2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe experiente.ursus.ro

➤ In cazul in care se inscrie același număr de bon fiscal, din aceeași data si din același Magazin Participant, de mai multe ori:

Acest bon fiscal a fost deja înscris în campania "Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!". Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!

➤ In cazul in care formatul de bon nu este corect:

Eroare format bon. Sună-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistență!*

*Bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie va avea exclusiv format numeric, in limita a 12 caractere numerice.

➤ In alte situatii in care mecanica de inscriere nu a fost respectata, in functie de cazul de nerespectare constatata/incident, participantul va putea primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei.,*
- *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie!'*
- *Ai înscris numărul maxim de 5 bonuri care pot fi înscrise zilnic! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei.,*
- *Ai atins limita maximă de 25 de bonuri fiscale înscrise în această Campanie.*

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si in format nedeteriorat toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si care dovedesc achizitia de Produse Participante. **Punerea la dispozitia Organizatorului a acestor bonuri in original si in format nedeteriorat reprezinta o cerinta de validare a potentialilor castigatori si de punere la dispozitie a premiului.**

Pentru claritate, prin *format nedeteriorat* se intelege ca bonul fiscal trebuie sa isi pastreze integritatea fizica, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: număr, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante URSUS in valoare



minima de **20 Lei** (TVA inclus), plata Produselor Participante, Magazinul participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

6.5. Un bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unei fotografii cu un bon fiscal utilizat anterior pentru o alta inscriere, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata.

6.6. Achizitia de Produse Participante in valoare mai mare de **20 Lei** (TVA inclus) in baza/prin intermediul aceluasi bon fiscal nu acorda dreptul unui participant la inscrieri multiple in Campanie in baza respectivului bon fiscal.

6.7. Avand in vedere ca datele personale (numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon mobil) inregistrate de un participant reprezinta elementele de identificare pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in Campanie de maxim cinci (5) ori intr-o zi de Campanie, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct. Incepand cu cea de a sasea (6-a) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in aceasta Campanie in ziua respectiva prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei conform mecanicii de la art. 6.2. si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

Un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in aceasta Campanie de maxim douzecisicinci (25) ori pe intreaga Perioada a Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct si conform mecanicii prevazuta la art. 6.2. Incepand cu a 26-a inscriere, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in Campanie nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.8. Incercarea de inscriere de cinci (5) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluasi bon fiscal deja in scris sau a unor date incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in aceasta Campanie in intervalul mai anterior specificat.

6.9. Incercarile de inscriere ale aceluasi bon fiscal de catre persoane diferite sau de catre aceeasi persoana cu un numar de telefon diferit vor fi invalidate.

6.10. O persoana se poate inscrie valid in Campanie de mai multe ori exclusiv prin utilizarea si indicarea in cadrul formularului de inscriere, pentru fiecare inscriere separata, a aceluasi numar de telefon mobil, cu respectarea numarului maxim de inscrieri prevazut la art. 6.7 din Regulament si a celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.11. Fotografia cu bonul fiscal utilizata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie clara si sa cuprinda in integralitate elementele componente ale bonului fiscal. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar:

- numarul bonului fiscal in scris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;
- denumirea societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- produsele achizitionate participante la Campanie: denumirea, valoarea [minim **20 Lei** (TVA inclus)]

6.12. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care surprind bonuri fiscale care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, care nu contin produsele participante sau nu respecta conditia valorii minime de 20 de lei , din alte magazine care nu sunt participante la Campanie, bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, sterse sau alterate sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produselor participante cumparate, valoarea si plata acestora sau denumirea societatii comerciale care a emis bonul fiscal nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografiile care: (i) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de alte produse, inclusiv alte sortimente sau marci de bere decat Produsele Participante URSUS; (ii) contin imagini cu persoane, cu produse apartinand altor branduri sau marci sau fotografii care arata mesaje, inclusiv mesaje cu o conotatie imorala, mesaje politice, rasiste sau xenofobe etc. (iii) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de Produse Participante cu o valoare mai mica de **20 Lei** (TVA inclus).

6.13. Pe langa dovada achizitiei de Produse Promotionale in valoarea minima de **20 Lei** (TVA inclus), este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal inscris in Campanie.

6.14. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii cu bonuri fiscale pe care le detin, in urma achizitiei de produse participante si nu sunt falsificate sau procurate prin alte metode frauduloase.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din campanie a participantului in cauza si nelivrarea premiului, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea bonurilor fiscale direct cu magazinele emitente ale bonurilor fiscale si pe cale de consecinta, de a invalida inscrierile facute in baza unor bonuri care nu sunt validate de catre magazinele emitente.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. Organizatorul va acorda urmatoarele categorii de premii prin trageri la sorti:

Retailer Participant	Premiu	Cantitate	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
LIDL ROMANIA	PACHET INVITATII DUBLE 3 FESTIVALURI @NIBIRU: GALAXIA FESTIVAL (1.600 lei), RETROGRADE FESTIVAL (1.600 lei), ROCK DAYS FESTIVAL (800 lei) + Voucher cazare (2.800 lei)	50	6.800 Lei	340.000 Lei



7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a premiilor acordate in cadrul Campaniei „Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!”, derulata in retelele de magazine din comertul modern aferente operatorului economic LIDL Romania, este de 340.000 lei, inclusiv TVA

Descrierea premiilor:

PACHET 3 FESTIVALURI @NIBIRU (GALAXIA, RETROGRADE, ROCK DAYS) - Premiul constă într-un pachet de trei (3) invitatii duble la:

- GALAXIA FESTIVAL (17-19 Iulie) in valoare de 1.600 lei;
- ROCK DAYS FESTIVAL (7-8 August) in valoare de 800 lei;
- RETROGRADE FESTIVAL (28-30 August) in valoare de 1.600 lei;

precum și într-un voucher de cazare în valoare de 2.800 lei (inclusiv TVA) per premiu. Voucherul de cazare poate fi utilizat pentru achiziția de servicii de cazare, în condițiile comunicate ulterior câștigătorilor. Premiul se preda integral castigatorului validat, indiferent de localitate de domiciliu. Transportul, cheltuielile personale sau alte servicii neincluse în voucher nu sunt acoperite de Organizator. Premiile sunt nominale si netrasferabile.

7.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc, in scris, de exemplu in atentia Agentiei sau a Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiilor. **Castigatorii nu vor solicita Organizatorului inmanarea sau punerea la dispozitie a premiului in beneficiul unei terte persoane, premiile nefiind transmisibile.**

7.4. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, are posibilitatea sa castige maxim un (1) singur premiu, indiferent de categorie.

7.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.6. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor va avea loc in termen de trei saptamani de la data incheierii Campaniei, astfel:

- Premiile constand in „PACHET 3 FESTIVALURI @NIBIRU (GALAXIA, RETROGRADE, ROCK DAYS)” – o (1) extragere din baza de date ce contine inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2

din Regulament, după eliminarea tentativelor de fraudă, și care au selectat ca magazin din care au achiziționat Produsele Participante URSUS magazinul (logo-ul) LIDL.

8.2. Tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public care va certifica rezultatele tragerii la sorti și în prezența a câte unui reprezentant din partea Organizatorului și Highlight.

8.3. În cadrul tragerii la sorti pentru desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor vor fi extrasi câte un potențial câștigător pentru fiecare premiu în parte și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre aceștia.

8.4. Mai întâi vor fi extrasi potențialii câștigatori ai premiilor constând în „PACHET 3 FESTIVALURI @NIBIRU (GALAXIA, RETROGRADE, ROCK DAYS) ” și apoi vor fi extrase rezervele.

În situația în care nu sunt suficiente înscrieri pentru a fi desemnate câte cinci rezerve pentru fiecare câștigător în parte, vor fi desemnate atâtea rezerve câte înscrieri rămase sunt, în număr egal pentru fiecare câștigător în parte.

8.5. În cadrul tragerii la sorti, rezervele sunt desemnate pentru situația în care un potențial câștigător nu poate fi contactat, nu pune la dispoziție informațiile solicitate (și este în mod automat invalidat) sau nu este validat în conformitate cu oricare dintre dispozițiile Regulamentului sau refuza să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor în ordinea extragerii acestora, aplicându-se aceleași reguli de validare.

8.6. În situația în care, în cadrul tragerii la sorti indicate la art. 8.1.-8.4. nu sunt suficiente înscrieri pentru a fi extrasi potențialii câștigatori, conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost extrasi potențiali câștigatori sau potențialii câștigatori nu au fost validați, rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o nouă tragere la sorti sau să rămână la dispoziția sa.

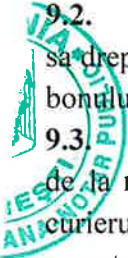
8.7. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia prin tragere la sorti pe website-ul <https://ursus.ro/regulamente>, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8.8. Un participant unic are posibilitatea să câștige un singur premiu, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale înscrise.

8.9. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original toate bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament.

9. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI TRANSMITEREA PREMIILOR

9.1. În termen de maxim zece (10) zile lucrătoare de la tragerea la sorti și extragerea potențialilor câștigatori ai premiilor, Organizatorul prin intermediul Agenției, va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea în concurs și va contacta telefonic pe fiecare potențial câștigător, la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie.



9.2. In cadrul convorbirii telefonice Agentia il va informa pe participant cu privire la extragerea sa drept potential castigator al unui premiu si la obligativitatea transmiterii in atentia Highlight a bonului fiscal in baza caruia a efectuat inscrierea potential castigatoare.

9.3. Bonul fiscal va fi transmis conform instructiunilor primite, in cadrul convorbirii telefonice, de la reprezentantii Agentiei, respectiv in original si in format nedeteriorat, prin intermediul curierului trimis de catre Agentie la potentialul castigator si la adresa postala comunicata de aceasta, atat telefonic cat si, dupa caz, ulterior via SMS. Plata transmiterii bonului fiscal via curier va fi suportata de Agentie, nefiind impuse in acest sens costuri in sarcina participantilor.

9.4. Imposibilitatea de contactare telefonica a potentialului castigator la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in urma a trei (3) apeluri separate, efectuate in doua (2) zile lucratoare si la intervale orare diferite, atrage descalificarea automata a participantului.

9.5. In situatia in care Agentia nu receptioneaza bonul fiscal dupa transmiterea curierului catre potentialul castigator dupa contactarea telefonica a potentialului castigator si a comunicarii detaliilor de transmitere a bonului fiscal, participantul in cauza este descalificat in mod automat.

9.6. In termen de cinci (5) zile lucratoare de la primirea (receptia) bonului fiscal transmis de un potential castigator, Agentia va verifica validitatea acestuia. Bonul fiscal trebuie sa fie in format original, integral fizic, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante URSUS in valoare minima de 20 de Lei (TVA inclus), plata Produselor Participante, Magazinul Participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

9.7. Daca bonul fiscal nu este valid, respectiv nu respecta cerintele Regulamentului, atunci potentialul castigator va fi invalidat. Intr-un asemenea caz, in termen de trei (3) zile lucratoare de la invalidare, Agentia il va contacta telefonic pe participant, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, si ii va comunica acestuia motivele invalidarii.

9.8. Daca bonul fiscal este valid, in termen de trei (3) zile lucratoare de la validare, Agentia va transmite potentialului castigator un (1) SMS, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. In cadrul SMS-ului trimis, castigatorii vor fi informati (din nou) cu privire la castig, li se va solicita sa acceseze link-ul primit via SMS si sa completeze in cadrul formularului deschis in urma accesarii link-ului urmatoarele date: **numele si prenumele complet, data nasterii, numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie, adresa de e-mail personala si valabila, codul numeric personal si numele si prenumele insotitorului.** Participantul are obligatia sa transmita formularul completat prin accesarea butonului "Trimite" in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului.

*Numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon indicate in cadrul formularului accesat conform art. 9.8. trebuie sa fie complete si identice cu cele indicate in cadrul formularului de inscriere in Campanie conform mecanicii prevazute la art. 6.2. din Regulament. In cazul unor neconcordante intre datele furnizate la inscriere si datele furnizate in etapa de validare potentialul castigator va fi invalidat.

9.9. Agentia va transmite in atentia unui participant, la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, un nou mesaj SMS de informare in urmatoarele situatii:

(i) participantul nu transmite formularul de punere la dispozitie a premiului in termen de cinci (5) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial catre acesta, conform art. 9.8. din Regulament.

Sau

(ii) participantul nu a putut fi contactat de Agentie prin SMS-ul initial transmis la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei. Al doilea SMS va fi transmis de Agentie in termen de trei (3) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial.

9.10. Necompletarea/netransmiterea formularului de catre participanti in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului initial, transmis conform art. 9.8 din Regulament, atrage automat descalificarea acestora.

9.11. Daca toti pasii de validare au decurs corespunzator, Organizatorul, prin intermediul Agentiei va pune la dispozitie premiile in format electronic, la adresa de e-mail transmisa de castigator in formularul de revendicare, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data validarii. Premiile "PACHET 3 FESTIVALURI @NIBIRU (GALAXIA, RETROGRADE, ROCK DAYS) " sunt nominale si vor fi completate automat cu numele si prenumele castigatorului respectiv al insotitorului exact asa cum au fost completate in formularul de revendicare. Completarea corecta a acestor date este obligatia castigatorului.

9.12. In situatia in care nu este indeplinita orice conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerilor. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.13. Imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori in urma trimiterii a doua (2) SMS-uri separate la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei, atrage automat descalificarea participantului in cauza.

9.14. Organizatorul, prin Agentia Highlight are dreptul de a contacta telefonic participantii castigatorii pentru a confirma receptia premiului.

9.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau nu transmit informatiile solicitate in vederea trimiterii premiilor.

9.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

10.2. Organizatorul si/sau Agentiile nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior termenelor prevazute prin prezentul

Regulament. Responsabilitatea Organizatorului si/sau a Agentiilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.4. Pentru a beneficia de premii, Participantii castigatori isi asuma obligatia de a colabora cu furnizorii de servicii in furnizarea la timp a tuturor informatiilor si documentelor necesare, asa cum le sunt solicitate, si de a actiona conform instructiunilor si recomandarilor furnizate de catre acestia, Organizatorul si agentii/ societatile implicate in Campanie fiind exonerate de orice raspundere ulterior livrarii premiului catre castigatori.

10.5. Organizatorul si agentii implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu vor fi responsabile pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului de natura sa impiedice sau sa amane utilizarea premiului;
- nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia de premii;
- nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor sau a bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra fotografiilor/bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui participant care a inscris fotografia cu bonul fiscal respectiv si face dovada detinerii bonului respectiv in original si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

- fotografiile care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
- revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, etc si ca atare participantul nu va putea fi contactat;

- 
- situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi fotografie cu bonul fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu, in aceste cazuri va fi validat acel participant care inscrie fotografia cu bonul fiscal in Campanie si face dovada detinerii bonului respectiv in original ;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite in inscriere;
 - situatiile in care participantii transmit fotografii continand altceva decat imaginea unui bon fiscal care atesta achizitia de Produse Participante URSUS in valoare de minim 20 de lei;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de operatorii serviciilor de internet, cat si serverele care gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea web site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin acestea website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
 - fotografiile (cu bonuri fiscale) neinteligibile, ilizibile, care nu respecta oricare din conditiile prevazute prin prezentul Regulament, sau care prezinta modificari care conduc la suspiciunea ca nu reprezinta bonuri fiscale care atesta achizitia de Produse Participante URSUS;
 - eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu alte formate de fotografii decat cele comunicate (.png, .jpg, .jpeg) sau cu clipuri video/texte/sunete;
 - pentru calitatea premiilor sau a serviciilor furnizate de terti;
 - orice cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
 - Datele personale constand in nume si prenume pentru castigator si insotitorul acestuia, in cazul premiilor “PACHET 3 FESTIVALURI @NIBIRU (GALAXIA, RETROGRADE, ROCK DAYS) ” - premiile sunt nominale si netransmisibile si vor fi completate cu informatiile transmise de castigator prin formularul de revendicare.

10.7. Ordinea receptionarii inscrierilor in Campanie este reprezentata de data calendaristica, ora, minutul si secunda la care sunt receptionate de Organizator prin intermediul platformei de campanie, indiferent de momentul transmiterii lor.

10.8. Organizatorul si societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea: (i) pentru modalitatea in care Magazinele Participante/societatile comerciale ce detin magazinele participante emit bonurile fiscale; (ii) pentru continutul si/sau informatiile pe care le cuprind bonurile fiscale emise de Magazinele Participante/societatea comerciala ce detine magazinele participante. Pentru claritate, Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care in cadrul bonurilor fiscale nu sunt individualizate produsele achizitionate si astfel nu se poate stabili sau nu se poate stabili cu certitudine faptul ca persoana in cauza a achizitionat sau nu produse participante URSUS.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant, care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei si/ sau imaginea sau reputatia marcii URSUS sau a companiei Ursus Breweries.

10.10. In cazul in care participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar participantul castigator nu va putea intra in posesia premiului.



11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului URSUS și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

12.3. Agenția Highlight va calcula, reține și vira impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc și, după caz, Cap. X Venituri din alte surse.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

13.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.4. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email promotieursus@Highlight.ro , telefonic la numarul 031 22 44 815, numar cu tarif normal, disponibil de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau la adresa postala din Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, pana cel tarziu la data de **31.07.2026**. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Tehnoredactat astăzi, data autentificării, la **Societatea Profesionala Notariala "AMAN"**, cu sediul in București, Sector 3, Str. Brățării nr. 79, lot 1/1, demisol, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unul) rămâne în arhiva Societății Profesionale Notariale.

Organizator,

Ursus Breweries

Prin imputernicit

ROTĂRESCU ADNANA-ELENA



ANEXA 1
NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DE DATE CU CARACTER
PERSONAL ÎN CONTEXTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!” (comert modern)

organizata in perioada **20 Mai 2026 (ora 00:00:00) – 25 Iunie 2026 (ora 23:59:59)**.

1. CINE SUNTEM ȘI CARE ESTE SCOPUL ACESTUI DOCUMENT

Ursus Breweries S.A., cu sediul social în București, Sector 2, Șos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005020456402, având cod fiscal RO199095, este operatorul de date în ceea ce privește datele dvs. cu caracter personal (în continuare „**Ursus**” sau „**Operatorul**”), după cum este descris mai jos.

Acest document explică de ce și cum prelucrăm datele cu caracter personal ale participanților la Campania promoțională „**Ursul din tine vrea muzică? Ascultă-l și dă play premiilor!**” (comert modern) („**Campania**”), în următoarele situații:

- a. Atunci când vă înscrieți pentru a participa la Campanie;
- b. Atunci când sunteți desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei;
- c. Atunci când ați fost de acord cu desfășurarea activităților de marketing prin intermediul platformelor online;
- d. Dacă transmiteți către Ursus solicitări/ sesizări/ sugestii cu privire la Campanie;
- e. în orice alte situații permise de lege și/sau prevăzute de acest document.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face de către Operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) (în continuare „**GDPR**”).

„**Date cu caracter personal**” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă, iar o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

2. SCOPURILE, TEMEIURILE DE PRELUCRARE ȘI CATEGORIILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL PE CARE LE PRELUCRĂM

- 2.1. Prelucram datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. a) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:



Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Desfășurarea de activități de marketing prin intermediul platformelor online	În acest scop, transmitem categoriile de date cu caracter personal menționate în această rubrică din tabel, către furnizorii de platforme online (e.g. Meta, Google), care verifică dacă dețineți un cont activ pe platforma respectivă și, în caz afirmativ, vă asociază cu contul dvs. de utilizator, în vederea afișării de anunțuri publicitare Ursus relevante pentru interesele dvs.	Datele dvs de contact (numărul de telefon, în formă pseudonimizată, prin utilizarea unei funcții de acoperire a datelor); Preferințele dvs. privind campaniile noastre promoționale	Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza consimțământului dvs. (art. 6 (1) lit. a) din GDPR)

2.2. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. b) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Participarea la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru înscrierea în Campanie, organizarea și structurarea persoanelor participante la Campanie, desemnarea câștigătorilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori	Date de identificare ale participantului; Date de contact (număr de telefon)	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
2	Comunicarea cu participanții la Campanie	Prelucrăm aceste date pentru a lua legătura cu dvs. cu privire la aspecte referitoare	Date de contact (număr de telefon); Orice alte	Prelucrarea este necesară pentru executarea unui



		la desfășurarea Campaniei, despre participarea dvs. sau inclusiv în legătură cu acordarea premiilor sau soluționarea oricăror plângeri/reclamații în legătură cu această activitate (e.g. validare înscrieri)	date transmise în acest context	contract (Regulamentul Concursului) la care persoana vizată este parte (Art. 6 alin. 1 lit. b) teza I din GDPR)
--	--	---	---------------------------------	---

2.3. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. c) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Acordarea premiilor pentru câștigători	Prelucrăm aceste date pentru a îndeplini obligațiile legale care ne revin în legătură cu Campania, precum plata impozitelor relevante, rapoartea către autoritățile fiscale și ținerea unor evidențe contabile	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); CNP; Semnătură; Orice alte date pe care vi le vom solicita în mod direct	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
2	Gestionarea drepturilor conferite de GDPR persoanelor vizate	Prelucrăm aceste date în vederea soluționării solicitării dvs. prin care vă exercitați drepturile prevăzute de GDPR	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); Orice alte date transmise în solicitare	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)
3	Publicarea listei câștigătorilor și a premiilor acordate pe site-ul nostru	Prelucrăm aceste date în conformitate cu respectarea obligațiilor legale care ne revin în legătură cu desfășurarea campaniei	Date de identificare; Informații despre premiul câștigat	În vederea respectării obligațiilor legale care sunt în sarcina Operatorului (Art. 6 alin. 1 lit. c) din GDPR)

2.4. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în temeiul art. 6 (1) lit. f) din GDPR pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:



Nr.	Activitate	Scop	Categorii de date cu caracter personal	Temei de prelucrare
1	Identificarea preferințelor, intereselor și obiceiurilor de consum ale clienților noștri	Prelucrăm aceste date pentru a înțelege mai bine preferințele și interesele clienților noștri, în vederea conceperii, îmbunătățirii și personalizării activităților noastre de marketing, astfel încât campaniile promoționale pe care le desfășurăm să fie cât mai relevante pentru dvs.	Date de identificare; Date de contact (număr de telefon); Date geografice generale de localizare; Date privind participarea la campaniile noastre promoționale; Preferințele și interesele dvs.	Interesul nostru legitim de a ne organiza și gestiona eficient activitatea noastră de marketing (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)
2	Soluționarea solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor înaintate cu privire la Campanie	Formularea și transmiterea unui răspuns la solicitările/ sesizările/ sugestiile privind Campania, primite din partea dvs. (altele decât cele menționate în secțiunea 2.2 de mai sus)	Date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon); Date de identificare; Orice alte date transmise odată cu solicitările/ sesizările/ sugestiile înaintate	Interesul nostru legitim de a asigura gestionarea eficientă a solicitărilor/ sesizărilor/ sugestiilor (Art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR)

Exercitarea dreptului de opoziție. Vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim urmărit de Societate, din motive care țin de situația dvs. specifică, transmițându-ne un e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro. Dacă vă opuneți în legătură cu oricare dintre prelucrările de date descrise în secțiunile 2.4. pct. 1 ale tabelului de mai sus, vom opri prelucrările de date pentru respectivele scopuri fără a fi necesar să ne precizați motivele pentru care formulați respectiva opoziție.

2.5. Prelucrări efectuate prin intermediul tehnologiilor de tip cookies

Pentru participanții la Campanie se prelucrează, prin intermediul site-ului www.ursus.ro, respectiv experiente.ursus.ro ("Site"), o serie de date adiționale prin intermediul tehnologiilor de tip cookies, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu Site-ul și supuse unei note de informare distinctă disponibilă în Site la adresa: <https://ursus.ro/docs/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.pdf>

2.6. Prelucrarea datelor în scopuri ulterioare

Datele dvs. colectate inițial pentru realizarea scopurilor descrise în Secțiunea 2.2 de mai sus, vor fi prelucrate, ulterior, în vederea îndeplinirii scopurilor descrise în Secțiunea 2.4 pct. 1, în temeiul art. 6 alin. (4) GDPR. Pentru mai multe detalii privind analiza compatibilității scopurilor efectuată conform art. 6 alin. (4) GDPR, vă rugăm să ne contactați direct formulând o solicitare în acest sens la adresa: privacy@asahibeer.ro.

2.7. Activități de marketing prin platforme online

În legătură cu scopurile descrise mai sus care vizează utilizarea serviciilor de publicitate oferite de platforme online (e.g. Facebook, Google), mai multe detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de furnizorii platformelor online găsiți la următoarele adrese:

Facebook (Meta): <https://www.facebook.com/about/privacy>

Google: <https://policies.google.com/privacy>

3. NECESITATEA FURNIZĂRII DATELOR

Refuzul furnizării datelor prelucrate în scopurile prevăzute în Secțiunea 2.2 determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului. De asemenea, nefurnizarea datelor necesare pentru scopurile de prelucrare menționate în Secțiunea 2.3 (privind exercitarea drepturilor) și 2.4 (privind sesizările/ solicitările/ sugestiile) nu ne vor permite să dăm curs solicitărilor dvs.

4. RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI

În ceea ce privește prelucrările de date bazate pe consimțământul dvs. conform Secțiunii 2.1 de mai sus, vă puteți retrage sau modifica oricând acordul, dacă vă răzgândiți. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea operațiunilor de prelucrare efectuate în baza acestuia înainte de retragere.

Persoanele vizate pot să își retragă consimțământul exprimat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în scopul descris în secțiunea 2.1. pct. 1 prin trimiterea unui e-mail la adresa: privacy@asahibeer.ro.

5. CUI DEZVĂLUIM DATELE DUMNEAVOASTRĂ CU CARACTER PERSONAL

5.1. Categoriile de destinatari

Dezvăluim datele dumneavoastră către următoarele categorii de destinatari, dacă și după cum este cazul:

- a) Furnizorilor noștri implicați în activitatea Campaniei, identificați prin Regulamentul Campaniei (e.g. agenție de marketing/ publicitate), în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR] care, potrivit GDPR, este împuternicitul Operatorului pentru a prelucra, în numele nostru, datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile descrise în Secțiunea 2.2.
- b) Către alți furnizori ai noștri implicați în activitatea noastră de marketing și publicitate, în temeiul interesului nostru legitim de a ne gestiona activitatea în mod eficient [Art. 6 (1) (f) din GDPR], cum ar fi:
 - Furnizorilor noștri din Irlanda de platforme online și servicii de publicitate (e.g. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited)
 - Furnizorului nostru din SUA de servicii software de marketing (Salesforce Inc.)
- c) Societăților din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor și/sau furnizarea de servicii de suport, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara SEE [Art. 6 (1) (f) din GDPR]. În acest scop, societățile din grupul Asahi Breweries (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragroup de prelucrare de date.
- d) Auditorilor, consultanților, avocaților noștri sau altor furnizori de servicii profesionale specializate, dacă este necesar pentru furnizarea de către aceștia a serviciilor contractate de noi, având în vedere interesul nostru legitim de a contracta aceste servicii [Art. 6 (1) (f) din GDPR];
- e) Autorităților și instituțiilor publice, în cazul în care avem o obligație legală în acest sens (de exemplu, raportări de premii) sau la solicitarea expresă a acestora, dacă este permis de lege [Art. 6 (1) (f) din GDPR];

5.2. Transferuri internaționale de date

Utilizarea serviciilor unora dintre furnizorii noștri implică transferuri internaționale de date, spre exemplu, utilizarea serviciilor software de marketing puse la dispoziție de furnizorul nostru (conform secțiunii 5.1. lit. b), în principal, către Statele Unite ale Americii.

Atunci când utilizarea serviciilor furnizorilor noștri implică transferuri internaționale de date, datele cu caracter personal respective vor face obiectul unor mecanisme adecvate de transfer, în temeiul art. 45 și art. 46 din GDPR (e.g. transferuri către țări care asigură un nivel adecvat de protecție sau clauze contractuale standard). Vă rugăm să ne contactați dacă doriți să vă furnizăm o copie a clauzelor contractuale standard menționate anterior (dacă acestea au fost încheiate).





Cu privire la transferul de date către Statele Unite ale Americii menționat, vă informăm că în urma adoptării de către Comisia Europeană a Deciziei privind caracterul adecvat al nivelului de protecție pentru fluxuri de date sigure între UE și SUA, datele cu caracter personal pot circula în condiții de siguranță din UE către întreprinderile din SUA care participă la cadru, fără a fi nevoie să se instituie garanții suplimentare în materie de protecție a datelor. Entități certificate care fac parte din acest cadru pot fi consultate [aici](#).

6. CÂT TIMP PĂSTRĂM DATELE DUMNEAVOASTRĂ

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor menționate în Secțiunea 2.

Spre exemplu, datele dvs. furnizate în contextul participării la Campanie, vor fi păstrate cel puțin pe toată perioada contractuală (cât timp durează perioada de desfășurare a Campaniei) și, ulterior, pentru o perioadă de rezonabilă corespunzătoare termenului de prescripție aplicabil sau în conformitate cu perioada legală pentru care suntem obligați să le păstrăm.

Ca regulă, datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 2 ani de la încheierea Campaniei, dacă nu există un alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, conform celor de la secțiunea 2 de mai sus. Spre exemplu, datele cu caracter personal prelucrate în vederea îndeplinirii scopului descris în secțiunea 2.4. pct. 1 vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la încetarea campaniei la care v-ați înscris.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei.

În cazul în care ne-ați acordat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru scopurile menționate la 2.1 de mai sus, de exemplu, vom păstra datele dvs. pentru o perioadă de 2 ani. Este posibil ca anumite date (e.g. numărul de telefon) să fie în continuare păstrate pentru îndeplinirea unui alt scop (e.g., ați participat la o campanie).

Operatorul nu va șterge datele din bazele proprii de date dacă există alt temei legal pentru stocarea și prelucrarea acestora, cu respectarea prevederilor legale de protecție a datelor aplicabile, spre exemplu, dacă este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau intervine o altă excepție prevăzută de lege.

7. DREPTURILE DUMNEAVOASTRĂ

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care noi o realizăm:

- a. Dreptul de acces: puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare. Aveți dreptul la informare privind



măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucrăm sau nu datele dvs. personale, iar noi transferăm datele dvs. personale într-o țară din afara UE și SEE.

- b. Dreptul la rectificarea datelor: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete.
- c. Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra în baza altor temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. Retragerea consimțământului: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ, fără însă ca aceasta să afecteze în vreun fel prelucrările realizate anterior retragerii.
- e. Dreptul de opoziție: vă puteți opune oricând prelucrărilor bazate pe interesul legitim al nostru, din motive care țin de situația dvs. specifică. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dvs. sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă vă opuneți la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dvs. personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dvs. personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dvs. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dvs., vă puteți retrage consimțământul.
- f. Dreptul la restricționare: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal dacă: (i) contestați corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar dvs. vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare prelucrării, dar dvs. ni le solicitați pentru o acțiune în instanță; respectiv (iv) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale noastre ca operator prevalează asupra drepturilor dvs. în calitate de persoană vizată.
- g. Dreptul la portabilitate: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să vă furnizăm datele dvs. cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV) în cazul în care: (a) prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe contract și (b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate. De asemenea, dacă ne solicitați expres, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



- h. Dreptul de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri.
- i. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro) în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți următoarele:

- Perioada de timp: Timpul de răspuns este de 30 de zile de la primirea cererii dvs. și poate fi prelungit cu două luni din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specificat sau de complexitatea cererii dvs. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dvs. personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea dvs., adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, Sector 2, București, e-mail: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,
Ursus Breweries
Prin împuternicit
ROTĂRESCU ADNANA-ELENA